

Dagens industri

Rusning för prepperbolag

Krigsruvikerna får oroliga svenskar att rusa till Beredskapsfabriken, men bolagets vd Peter Ekelund tycker man ska tänka efter innan man trycker på köpknappen.

”Tänk längre bort än krislåda och vevradio”, lyder beredskapsexpertens råd.

Publicerad: 14 januari 2024, 10:59



Marianne Agazzi

Text



Peter Ekelund, Beredskapsfabrikens grundare och vd.

Tonläget från ministern för civilt försvar Carl-Oskar Bohlin och [ÖB Micael Bydén](#) ger bråda dagar för Beredskapsfabriken. Webbutiken ägs av Dalsjöforsbolaget Xmoms, vars största ben är profilprodukter riktade till företag.

”Det blev en direktrespons även den här gången. Vid krigsutbrottet i Ukraina liknande orderkurvan Himalaya. Den här gången blev orderkurvan inte Himalaya, men åtminstone Kebnekaise”, säger bolagets vd Peter Ekelund.

Likt teknikkedjorna Clas Ohlson och Kjell & Company ser Beredskapsfabriken en kraftig försäljningsökning av vevradio och matlagningsutrustning. Men största fokus denna gång är vattenförsörjning.

”Det är mycket dunkar, filter och reningstabletter. Vatten är det ju det viktigaste för överlevnad, samtidigt det svåraste att bunkra. Det tar plats och kräver mycket handpåläggning om man ska lagra det på riktigt.”

Peter Ekelund tycker att man ska lyssna en gång till på vad Carl-Oskar Bohlin och Micael Bydén egentligen säger.

”Om man lyssnar på hela budskapet så handlar det om att även vi privatpersoner måste skärpa oss. Vi kan inte belasta samhället utan måste kunna klara oss själva. Skulle det bli krig så måste vi gå till jobbet som vanligt, och samtidigt vara med och bidra. Vi svenskar har levt i fred i många hundra år, ingen vet nog vad krig egentligen innebär. Det vi kunde för 30-40 år sedan om alltifrån livsmedelshantering till beredskap har glömts bort.”



Hyllan för vevrador gapar tom i en Clas Ohlson-butik. Foto: Stefan Jerrevång/TT

I slutändan är det inte nödvändigtvis den med flest prylar som nödvändigtvis klarar sig, något Beredskapsfabriken trycker på i sociala kanaler.

”Vi är inte MSB, men vi försöker dra vårt strå till stacken och inspirera folk innan de shoppar loss. Vårt budskap är egentligen att inte börja med att tänka på prylarna. Fokusera först på förberedelser, skapa planer och att öva, vare sig det är praktiskt eller teoretiskt. Tänk längre bort än krislåda och vevradio, som många ser på som saker att bocka av på en lista. Vi vill inte tjäna pengar på folks rädsla, utan få dem att hitta genomtänkta produkter.”

PETER EKELUNDS RÅD

- Få inte panik och tokhandla massa saker.
- Tänk olika scenarion och planera därefter. Utgå sedan från prylar du redan har hemma, komplettera med det du saknar.
- Tänk fleranvändning. Köp prylar som du kan använda i såväl kris som till vardags.
- Det är inte den med flest prylar som nödvändigtvis klarar en kris bäst. Läs på och investera i beredskapskunskap också.
- Gå från ”Jag borde” till ”Jag gjorde” och tänk på att det är bättre att vara förklok än efterklok.

Xmoms hjälper även kommuner och företag att ta fram hemberedskapskit och säkerhetsprodukter. Här skraddarsys lösningarna efter behov, för ibland behöver kommunerna hjälp på traven.

”Ibland har man köpt helt fel saker, som när en kommunavdelning vill köpa ett paket för en privatperson när de egentligen behöver ett kit som innehåller exempelvis 15 pannlampor. Våra främsta kunder inom kommun är äldrevård, LSS-boenden och hemtjänst. De prioriteras av kommunerna vid en kris, men behöver hjälp för att klara sig de första dygnet.”

Xmoms har även dotterbolaget Swesupply, som jobbar mot organisationer.

”Vi har avtal med bland annat Röda korset och FN, där vi plockar samman kit till personal på fältet. Vi har även Skatteverket, Sida och MSB som kunder. Här handlar det om att personalen har bra utrustning och hjälpmedel på resa eller på ett uppdrag.



Överbefälhavare Micael Bydén och civilförsvvarsminister Carl-Oskar Bohlin (M) har fått både ris och ros för sina uttalanden på Folk och Försvar.

Kärnan i Xmoms verksamhet är dock profileringsprodukter riktade mot företag, med fokus på friluftsbolaget och uteaktiviteter. I det brutna räkenskapsåret 22/23 hade bolaget en nettoomsättning på 18,8 miljoner kronor, en tillväxt på 80 procent.

”Resultatmässigt ser vi ut att, till dags dato, hålla jämna steg med förra rekordåret. Det vore roligt att slå det. Beredskapssidan är svårt att beräkna på grund av tröga beslutsvägar, men vi har en stark tillväxtprognos på kommuner och myndigheter.”

Omsättningsökning till trots har bolaget enbart fyra heltidsanställda, och allt sker i Dalsjöfors.

”Vi arbetar i en slimmad organisation med eget lager vilket gör oss uthålliga. Det är en balansgång, men det fungerar bra. Vi var betydligt bättre förberedda den här gången än vid krigsutbrottet 2022. Då fick vi till slut stänga av telefonen eftersom folk ringde in och trodde att vi var jourhavande medmänniska.”

XMOMS

Grundades 1997 och driver utöver affärer med profilprodukter även Beredskapsfabriken.se och Swesupply.

Grundaren Peter Ekelund är en friluftsveteran av rang. 1986 startade han tillsammans med Jonas Sagner Friluftsbolaget, som senare förvärvade konkurrenten Naturkompaniet. I samma veva grundades Xmoms, och när Friluftsbolaget/Naturkompani-kedjan såldes till Fenix Outdoor 2001, blev det Xmoms på heltid för Peter Ekelund.